

## DES VALEURS ET DES PRINCIPES FORTS ET RECONNUS QUI SOUTIENNENT NOS MISSIONS

En référence à ses principes fondateurs ancrés dans les valeurs de **l'éducation populaire** et de **l'économie sociale et solidaire**, l'Union Régionale pour l'Habitat des Jeunes Pays de la Loire regroupe les Associations signataires de la charte de l'Unhaj, qui défend la transmission de valeurs communes comme :

- La laïcité, à travers le vivre ensemble
- La mixité et le brassage social
- L'accompagnement permanent des jeunes accueillis à travers une approche globale et deux piliers complémentaires : l'action sociale éducative collective et individualisée
- L'humanisme, le développement de l'humain
- La démocratie participative, à l'écoute de tout son environnement social et politique
- La solidarité entre les individus que nous accueillons et les associations de notre union, le faire ensemble pour renforcer nos liens

Ladite charte énonce les principes fondamentaux quant à la mise à disposition des jeunes, d'habitat, d'équipement et de services (AIO, emploi, formation, mobilité, santé...), qui contribuent à leur processus d'autonomisation sociale, professionnelle et d'accès à la citoyenneté (...).

Tout en permettant à chacun de ses adhérents de mettre en œuvre le projet Habitat Jeunes dans les meilleures conditions possibles sur son territoire, pour faire union, l'Unhaj Pays de la Loire :

- Garantit, grâce à la participation et la coopération de tous, la construction collective d'un projet politique partagé, au service de la jeunesse et de l'habitat des jeunes
- Crée les conditions de réussite nécessaires à la déclinaison de ce projet. Son action repose sur un projet associatif et sa déclinaison opérationnelle en plan d'actions.
- Mobilise et mutualise les savoirs faire et les compétences de ses membres, afin d'accroître les moyens et les expériences au service de ses missions.
- Organise et formalise une représentation aux plans local, départemental, régional et national, des associations qui adhèrent à l'union régionale.

UNION REGIONALE POUR L'HABITAT DES JEUNES PAYS DE LA LOIRE



ECONOMIE  
SOCIALE &  
SOLIDAIRE



1, rue Vasco de Gama  
44800 SAINT-HERBLAIN  
02.51.70.12.63  
pays\_loire@unhaj.org  
www.urhajpaysdelaloire.fr

# PROJET

2016  
2020

## ASSOCIATIF

DES ORIENTATIONS STRATEGIQUES  
REPONDANT A UN  
ENVIRONNEMENT MOUVANT

DES MISSIONS ESSENTIELLES :  
L'ANIMATION ET LE SOUTIEN AU  
RESEAU

DES OBJECTIFS OPERATIONNELS  
CIBLES

# URHAJ PAYS DE LA LOIRE



DANS UN CONTEXTE EN CONSTANTE EVOLUTION, LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'UNION REGIONALE POUR L'HABITAT DES JEUNES PAYS DE LA LOIRE POSE LES FONDEMENTS, L'IDENTITE ET LE PROJET DE SON ASSOCIATION AU REGARD DE CELUI DE L'UNHAJ, MIS EN ŒUVRE SUR LE PLAN NATIONAL

## AXE 1 : DES ORIENTATIONS STRATEGIQUES REPOUNDANT A UN ENVIRONNEMENT MOUVANT

### Réaffirmer notre projet socio-éducatif

Entre obligations légales et réglementaires, concurrence, l'Urhaj réaffirme le projet Habitat Jeunes : **la mixité des publics, les intentions pédagogiques permettant réflexions et échanges, la place des jeunes, sont au centre de ce projet.**

### Nous adapter à un environnement en pleine mutation

Les financements, la concurrence, la réorganisation administrative et territoriale, les nouvelles législations et procédures touchent directement nos associations, influent sur leurs projets, leur organisation, leur système de gouvernance. Dans ce contexte, l'Urhaj **anticipe, s'adapte et innove.**

### Organiser la solidarité et des actions de mutualisation

Au regard des transitions qui s'opèrent dans la société, plus que jamais **l'union fait la force** ! L'Urhaj organise le « faire-ensemble » dès à présent pour répondre aux enjeux de demain.

### Programmer notre développement

Parce qu'elle est un acteur attendu et reconnu de l'intégration sociale des jeunes par le logement, l'Urhaj poursuit son engagement auprès des politiques publiques et des collectivités territoriales et assure le développement d'une offre Habitat Jeunes adaptée et diversifiée.

### Assurer la veille des associations Habitat Jeunes

Le bon fonctionnement d'une association ne dépend pas uniquement de son économie, mais aussi de ses orientations stratégiques, de sa gouvernance, de son réseau, de son territoire et de ses projets. L'Urhaj veille à ce que tous ses adhérents disposent des moyens nécessaires à la bonne conduite de leur projet.

## AXE 2 : DES MISSIONS ESSENTIELLES : L'ANIMATION ET LE SOUTIEN AU RESEAU

### Animer des commissions et groupes de travail thématiques

Echanges de pratiques, enrichissement professionnel, développement mutuel, élaboration d'une réflexion, mise en œuvre de dispositifs.

### Soutenir les adhérents

Soutien aux démarches administratives, études de besoins, accompagnements à la maîtrise d'ouvrage, soutien auprès des pouvoirs publics, définitions du projet social ou associatif.

### Intégrer notre démarche d'amélioration continue

Mesurer la performance des services rendus par une labellisation annuelle, une approche managériale, la prise en compte de la gouvernance, la tenue d'évaluations internes et externes.

### Organiser nos partenariats, représentations et contributions politiques

Participation régulière et contribution à des instances régionales, construction de partenariats avec des acteurs régionaux et/ou départementaux.

### Innover et prospecter

Recherche et développement sur les nouveaux modes d'habitat et d'habiter, les modes de financement, réflexion sur les modèles économiques de demain ...

### Qualifier et former

Plan régional de formation, journées thématiques, formation des bénévoles...

## AXE 3 : DES OBJECTIFS OPERATIONNELS CIBLES

### Faire évoluer notre rapport à la concurrence

La concurrence existe sur l'offre de service Habitat Jeunes. Elle interpelle nos objectifs et nos méthodes de développement. Elle implique une grande collaboration, voire une mutualisation dans certains cas.

### Informier et communiquer

Communiquer à l'interne ou à l'externe est primordial, quel qu'en soit le sujet, la cible ou le territoire. Aussi, une stratégie pluriannuelle, en la matière, est mise en place. Elle se décline en un plan de communication et s'appuie sur des moyens humains et financiers.

### Développer nos relations au monde économique

La relation qu'entretient Habitat Jeunes avec les acteurs économiques (entreprises, artisans-commerçants etc.) est pour les années à venir prégnante et centrale. En tant qu'acteur du développement des territoires, Habitat Jeunes développe des liens avec ces entreprises.

### Partager notre expertise du public « jeune »

A travers son expertise du public jeune, l'Urhaj contribue à la compréhension et l'analyse des situations de jeunesse en Pays de la Loire. Elle développe et propose, à ces fins, des outils d'observation de la jeunesse.

